

8th
DMAA

Digital
Marketing Annual
Awards

参赛指南

第八届DMAA国际数字营销奖

01

赛事介绍

Introduction

02

奖项评审

Award Review

03

参赛须知

Requirements

04

奖项设置

Award category

05

联系我们

Contact us





赛事介绍

8th DMAA

Digital
Marketing Annual
Awards

1



关于DMAA

2



主办方介绍

3



奖杯理念

DMAA国际数字营销奖

DMAA国际数字营销大奖创立于2017年，由中国数字营销门户今日广告主办，面向大中华区，以评选并表彰在过去一年中表现卓越的数字营销作品和背后的实践者。

2024年金秋之际，DMAA国际数字营销大奖将迎来第八届，期待更多精彩在此绽放！

主办单位：



协办单位：  广州4A
— SINCE 1996 —

指导单位：



“ DMAA数字营销奖参赛作品收录于WARC官方案例智库



8th DMAA
Digital
Marketing Annual
Awards

DMAA国际数字营销奖主办方中国数字营销门户今日广告ADTODAY与WARC达成战略合作！自2023年起，所有申报DMAA赛事的案例，经过申报者授权后，将同步收录于WARC官方案例智库，直达全球WARC智库订阅用户读者群体。

WARC拥有全球最大的实效营销案例研究库：来自125个国家、涉及19个大品类的海量优秀案例。数十年来，WARC案例库已经累积了超过23,000个获奖案例与跨领域方案，囊括实践方法、结果证据和经验见解。

行业案例在进入WARC案例库后，所有案例的详情都将会被机器翻译自动生成英语、韩语和葡萄牙语等多语言版本，通过索引标签，供订阅用户搜索查阅和参考。

使命

回归品牌价值增长

愿景

发挥领先优势，成为全球化数字营销赛事活动

价值观

探索数字商业，提升品牌效率
为品牌提供真实价值服务，推动全球数字营销
生态持续向前



赛事介绍

8th DMAA

Digital Marketing Annual Awards

DMAA AWARDS 【含金\银\铜\年度等级】

01

★★★

奖杯由DMAA组委会
联合上海知名创意人
共同完成设计和打造



❖ DMAA金奖实物 ❖

02

★★★

奖杯造型灵感巧妙融合：D型镂空源自“数字营销”一词“Digital Marketing”首字母缩写，尺上数字刻度是数字与数据与精准的象征，整体三角尺造型则凸显出DMAA对卓越案例评判标准的重视



奖项评审

8th DMAA

Digital
Marketing Annual
Awards

1



评委会架构

2



历届评委

3



价值评估

4



往届作品



DMAA国际数字营销奖大中华区董事会

8th DMAA

Digital Marketing Annual Awards



DMAA
数字营销奖
DIGITAL MARKETING ANNUAL AWARDS

Board of Directors in Greater China



Danny Li

DMAA数字营销奖
颁奖典礼主席及成员

Kenny Wong

WEC品牌增长咨询 创始人

陈坤论

中企新创
品牌管理中心联合创始人

高务修

DMAA数字营销奖 执行主席

吴晓聆

Grey Group China 品牌中心
CEO

钟坚

广州4A主席
星火科技集团董事

胡一鸣

腾讯 用户运营中心 总监

张凯

英诺威数世家 CMO

唐超

今日广告创始人&CEO
DMAA国际数字营销奖创始人

邵晨

新美域广告集团联合创始人
金鹰奖-阳光品牌代言人



评委会架构

DMAA每年评委会专家团汇聚了来自海内外知名企业、国际4A、本土创意热店、影响力媒体、学界等超过50余位专家或精英组成，他们均在行业里拥有很高的声誉，且拥有丰富的理论和实操经验。

50%
品牌主

40%
代理公司

10%
互联网平台



8th
DMAA

Digital
Marketing Annual
Awards



历届评委

8th DMAA

Digital
Marketing Annual
Awards

第五届

☆☆☆



第六届

☆☆☆



DMAA
数字营销奖

数字营销奖
DMAA



历届评委

联席评审主席



钟坚

广州4A上座
华天科技集团董事长



邵晨

金鑫太阳光
品牌负责人



吴晓聆

奥美(Ogilvy)奥尼
中国区首席执行官



Kenny

WE Creation
首席执行官



Karma

KARMA
创始人



Wilson Tu

上海美在营销集团有限公司
创始人&首席执行官



滕丽华

奥加集团
联席总裁



陶磊

25HOURS广告公司
合伙人&首席创意官



王申申

bangX
创始人&首席执行官



郭磊

科大讯飞
品牌管理总监



张力

聚力传媒(上海)文化传媒有限公司
董事长

评审副主席

终审评委(品牌组)

*排名根据姓氏首字母排序



Julia Wen

和信集团
品牌总监



阿莫

蓝田科技
首席品牌官



曹诚

华信云云
首席品牌官



常培培

百事食品集团
内容负责人



刘鹏程

中华品牌策略研究中心
首席总监



罗睿

益康
首席品牌官



倪慧

策略中心
品牌负责人



彭倩

腾讯集团
品牌负责人



陈坤论

中宣股份
首席品牌官



谭元

海天集团
品牌运营主管



崔彦

海天品牌主理人



狄深奎

小雅集团品牌策略中心
品牌总监



谈琳

福康品牌中心
品牌总监



谭春鸿

上海产业集团
执行董事长



王肃伟

UD
品牌合伙人



王国名

上海美在营销集团有限公司
总经理



丰武敏

星河国际品牌文化中心品牌策略部
副科长



邵明

上海大学
品牌研究中心主任



何智丰

和信集团
首席品牌官



胡一鸣

策略品牌中心
品牌总监



王水

华南理工大学
广告学系主任



吴晨

今日头条集团
品牌总监



谢睿

和信集团
首席品牌官



熊珍妮

和信集团品牌策略中心
品牌总监

监审主席

执行主席



钟敏雄

广州市广告行业协会会长
广加整合传播董事总经理



高务修

DMAA第四届数字营销峰会执行主席
上海沃芯科技服务有限公司商务负责人

DMAA
数字营销奖
DIGITAL MARKETING ANNUAL AWARDS



黄园园

普华永道集团
品牌及品牌负责人



金新

康康集团品牌策略部
品牌及品牌负责人



李治

和信集团
品牌及品牌负责人



李佳 Doris Li

和信集团品牌策略部
品牌及品牌负责人



徐磊

宝洁集团
客户品牌策略中心品牌总监



杨佳

和信集团
品牌及品牌负责人



张凯

和信集团品牌策略部
品牌及品牌负责人



赵利民

和信集团
品牌及品牌负责人



李青

ITW(亿康)集团
品牌及品牌负责人



李宇

安联集团
亚太区品牌及品牌负责人



李媛

和信集团
品牌及品牌负责人



刘博

汇生HSC FinTech集团品牌总监
策略品牌部 品牌及品牌负责人



朱鸣鸣

和信集团品牌策略部
品牌及品牌负责人



叶健平

和信集团
品牌及品牌负责人



朱辉

和信集团
品牌及品牌负责人



郑双龙

和信集团
品牌及品牌负责人

Previous Judges

终审评委(代理组)

*排名按照姓氏首字母排序

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|--|---|---|--|--|---|---|---|---|--|--|
|  <p>Alex 4WA 首席创意官 创始人</p> |  <p>Audrey张雅娟 广州以达品牌策略咨询有限公司 创始人</p> |  <p>Brenda Jin 北京集思广益品牌策略有限公司 创始人</p> |  <p>马小婷 品牌策略 品牌 《品牌与营销》杂志主编</p> |  <p>黄海波 上海天互 联合创始人/品牌策略师</p> |  <p>黄海涛 广博堂 联合创始人</p> |  <p>黄若庆 集思品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>黄莺 品牌文化 策略师/品牌</p> |  <p>刘锐 H&M 中国运营中心 创始人</p> |  <p>刘翔Cray 有赞合伙人 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>刘颖昭 广东集思品牌策略咨询有限公司 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>吕妍 CCP 品牌策略师 联合创始人</p> |  <p>徐进 德士威广告(中国)有限公司 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>冀文吉 品牌策略 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>徐子乔 品牌策略 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>许建文 品牌广告 (上海) 有限公司 联合创始人/联合创始人</p> |
|  <p>Micky 独立策略人 品牌策略师/品牌策略师</p> |  <p>吴晓君 品牌文化 策略师/品牌</p> |  <p>Vivian Yao 上海集思品牌策略有限公司 创始人</p> |  <p>邹扬 品牌策略 策略师</p> |  <p>黄治中 品牌策略 策略师/品牌</p> |  <p>简昉 品牌策略 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>焦伟 品牌策略师 联合创始人</p> |  <p>江志锋 品牌策略师 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>钱佳乙 上海集思广告有限公司 联合创始人</p> |  <p>乔恩周 联合创始人</p> |  <p>康桂娟 品牌策略 策略师</p> |  <p>任雪通 品牌策略 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>许萍 品牌策略 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>许霖霖 C-PIE 联合创始人</p> |  <p>杨倩梅 上海集思品牌策略有限公司 联合创始人</p> |  <p>姚雯雯 上海集思品牌策略有限公司 联合创始人</p> |
|  <p>鲍成杰 广东集思品牌策略有限公司 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>蔡灵美 品牌策略 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>陈爱华 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>陈麟 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>屈大雄 AOC 品牌策略师 策略师/品牌</p> |  <p>李本杰 品牌策略 (浙江) 联合创始人 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>王勤伟 上海集思品牌策略有限公司 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>李家颖 品牌策略/品牌 (上海) 有限公司 联合创始人</p> |  <p>梁华 品牌策略/品牌 联合创始人</p> |  <p>邵程 上海集思品牌策略有限公司 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>沈丹青 AOC 品牌策略师 联合创始人</p> |  <p>沈凤丽 上海集思品牌策略有限公司 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>叶磊 品牌策略 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>余春桂 品牌策略 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>袁俊 品牌策略/品牌/品牌 联合创始人</p> |  <p>张帆 品牌 联合创始人/联合创始人</p> |
|  <p>陈进 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>陈咏欣 WAC 品牌策略 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>陈维帆 广东集思品牌策略有限公司 联合创始人</p> |  <p>刀伟 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>黎俊威 品牌策略 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>李宜聪Max 品牌策略 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>李勇 品牌策略 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>李宇阳Daniel Li 品牌策略/品牌/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>史敏群 品牌策略 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>王萌祺 品牌策略 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>王正新 HILL CAPITAL 联合创始人/联合创始人/联合创始人</p> |  <p>文华 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>张丰文 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>赵鸿鄂Randall 品牌/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>周建影 品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>周琰燕 Brandwatch Executive Director</p> |
|  <p>邓丽 上海集思品牌策略有限公司 联合创始人</p> |  <p>邓一兰 上海集思品牌策略有限公司 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>高承远 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>龚铂洋 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>李玉红 品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>李伟斌 品牌策略 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>道鑫 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>梁启冰 品牌策略 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>邹盛桓 上海集思品牌策略有限公司 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>吴丹丹 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>吴亮 品牌文化 策略师/品牌</p> |  <p>吴玉琴 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>曾曦 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>周颖 品牌策略 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>董小言 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>KK Chan 品牌/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |
|  <p>韩耕晨 品牌广告 策略师/品牌</p> |  <p>何未然 品牌策略 策略师</p> |  <p>黑一焯 BrandShare 品牌策略 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>欢峻浩司 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>林冠朝 品牌策略 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>林楠 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>林韵妍 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>刘静恒 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>巫曦曦 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>吴兆华 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>殷浩 品牌广告 策略师/品牌</p> |  <p>徐超 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>王浩 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>王楠 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>包晋君 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |  <p>陈文静 品牌策略/品牌 联合创始人/联合创始人</p> |



价值评估

8th DMAA

Digital
Marketing Annual
Awards

数字力

数字时代下，企业营销过程中数字化营销能力、数据化资产能力都影响到在不确定时代的生存和长期发展。

创意力

创意能力依旧是营销思维、营销技术更迭的重要推动力，也是营销势能引爆的重要催化剂。

增长力

增长力是帮助企业达成增长的驱动力，也是营销案例所追求的终极目标。

社会力

企业营销在以利润作为主要目标的同时，关注并承担对消费者、社会、环境的责任。



历届全场大奖

8th DMAA

Digital
Marketing Annual
Awards

第六届DMAA国际数字营销奖

International Digital Marketing Annual Awards

第七届DMAA国际数字营销奖

International Digital Marketing Annual Awards

类别：IP跨界营销类

案例名称：

"见玲妃 X 池磊以奇妙规影
为灵感 构建「梦境迷踪」
数字世界

申报单位：CCE Group

广告主：Benefit贝玲妃

类别：美妆个护类

案例名称：

"巴蒙欧莱雅2022年3·8"
我说我得" campaign

申报单位：朗冠(上海)广
告有限公司

广告主：巴黎欧莱雅

类别：私域运营类

案例名称：

波司登2021年全年用户私
域社群运营服务

申报单位：JUST AD

广告主：波司登

类别：公益营销类

案例名称：

新华网x安慕希x京东：寻
“猕”修文 | 从田间到舌
尖的美味“突围”

申报单位：新华炫闻(北京)
移动传媒科技有限公司

广告主：伊利-安慕希、
京东

类别：AIGC类

案例名称：

沃尔沃汽车:逃出万圣，机
器觉醒

申报单位：朗知传媒

广告主：沃尔沃汽车



历届获奖品牌

8th DMAA

Digital Marketing Annual



Alibaba



TCL



L'ORÉAL PARIS
巴黎欧莱雅

ARMANI
beauty

CAI NIAO 菜鸟

Dove 德芙

东鹏饮料

抖音

多乐士

pepsi



Lenovo 联想

飞鹤

FERRERO

GUCCI

中国平安 PINGAN
专业·价值

广汽丰田

CLARINS



巨子生物
GIANT BIOGENE

交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS



嘉宝莉

恒源祥



bive 蓝河



曼秀雷敦



SHINY MEADOW
每日鲜语
——高品质鲜牛奶——



六神



明月镜片
技术先进·全国销量领先



蒙牛

Mamonde

Cetaphil
丝塔芙

SONY

汤臣倍健

天能

同程旅行

Purcotton 全棉时代

HONOR

Semir



Heineken



intel.



优酷

中粮
COFCO



优益C



招商银行
CHINA MERCHANTS BANK

中国联通
China unicom

中国移动
China Mobile



参赛须知

8th DMAA

Digital
Marketing Annual
Awards

1



奖项赛事日程

2



赛事要求

3



参赛费用

4



参赛步骤

5



常见问题



奖项赛事日程

8th DMAA
Digital
Marketing Annual
Awards

9月15日



案例申报

登入DMAA官网报奖网站

注册报奖公司账号

上传公司参奖优秀案例

11月30日



申报截止

申报截止时间前

完成确认提交步骤

12月7日



案例终审

DMAA线下终审会举办

评委完成DMAA

所有报奖案例评审工作

1月10日



颁奖典礼

DMAA国际数字营销盛典举办

公布年度获奖名单

现场颁布优秀获奖者

DMAA年度晚宴举办



参赛要求

8th
DMAA

Digital
Marketing Annual
Awards



参赛对象

面向从事数字营销相关企业机构，包括但不限于：品牌主、代理公司、媒体公司、营销技术公司、公关公司、MCN机构以及其他营销相关机构。



作品要求

作品执行时间：2023年9月30日-2024年11月30日期间。

作品投放范围：大中华地区实施并投放过的营销传播案例。

作品数据效果：案例作品所提交的传播效果数据必须真实有效。如有第三方监测数据，以第三方监测数据为准。



参赛要求

8th DMAA

Digital
Marketing Annual
Awards

作品 要求

| | |
|-----|--|
| 文字 | 简体中文, 14号微软雅黑字体, 非中文作品需增加中文翻译 |
| 配图 | 图片数量<25张, JPG格式, 精度300dpi |
| 视频 | MP4格式, 单个视频<100M, 视频数量不超过5个, 可提供在线视频链接或百度网盘下载链接 非中文作品需增加中文字幕 |
| 音频 | MP4格式, 单个视频<100M, 单个案例视频数量不超过5个 |
| PDF | 横板4:3尺寸, 页数不超过30页, 单个PDF<20M |
| 备注 | 以上相关作品涉及音乐、图片、视频等内容需获得版权 |



参赛要求

8th DMAA

Digital
Marketing Annual
Awards

01

第一条

所有参赛作品不得侵犯他人作品之版权，对于有版权纠纷的作品，将由作品提交方负责处理相关事宜，组委会有权取消该作品参赛资格。

02

第二条

所有参赛作品一旦提交，视为自动赋予DMAA组委会对作品的宣传、使用和出版权利，组委会使用相关素材用于编辑出版案例年鉴，在官网上发布，如有不便对外公开的数据或内容，请提交前删除相关内容。

03

第三条

凡提报参赛，视为DMAA奖组委会的各项规定、尊重本届评审团作出的庄重而权威的评审决策。如对评审团的评审结果有异议，可向组委会提出申诉，如果拒绝接受评审结果(或选奖、弃奖)，出于对评审团评委和其他参赛作品的尊重，组委会将一律取消该参赛单位的所获奖项及参赛资格，3年内不得参赛，并通报全体评审团成员。



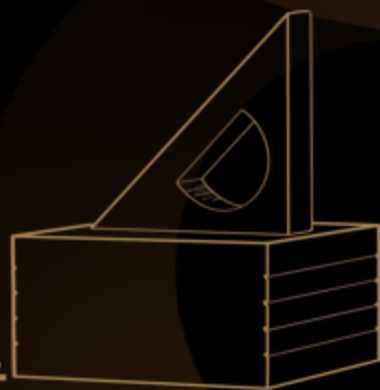
参赛要求

8th
DMAA

Digital
Marketing Annual
Awards

“ 若出现以下任一情况，该案例作品的参赛资格将被**取消**：

- (1) 提报的案例作品实施时间在规定的时间内（2023年9月30日-2024年11月30日）之外。
- (2) 案例作品的名称和内容中一律规避提报公司的LOGO，否则，此案例作品无效。
- (3) 非中文材料且未包含翻译或查阅指南。
- (4) 提报案例作品不符合国家法律法规及广告行业政策。
- (5) 上一年度弃奖、选奖等公司。
- (6) 非原创抄袭作品，及提报后引起版权纠纷无法证明版权所属的作品。





参赛费用

8th
DMAA

Digital
Marketing Annual
Awards

| 阶段 | 介绍 | 费用 | 权益 |
|-----|-------|------------------------------|----------------------|
| 申报期 | 报名费 | 免费 | 与其他优秀企业参与DMAA共竞技 |
| 获奖期 | 【金奖】 | RMB: 8,000/件 USD: 1,136/件 | 金奖获奖证书1套 金奖奖杯1套 |
| | 【银奖】 | RMB: 7,000/件 USD: 995/件 | 银奖获奖证书1套 银奖奖杯1套 |
| | 【铜奖】 | RMB: 6,000/件 USD: 853/件 | 铜奖获奖证书1套 铜奖奖杯1套 |
| | 【年度奖】 | RMB:10,000/件 USD: 1,400/件 | 年度奖获奖证书1套 年度奖奖杯1套 |
| | 奖杯加印 | RMB:2,000/件 USD: 280/件 | 复刻奖杯证书1套 |

注：以上价格不含税，发票增值税点为6%



获奖权益

Rights

8th DMAA

Digital Marketing Annual Awards



获奖公司享受今日广告
官方PR资源：网站+微博+微信等

高光时刻 权威背书



获奖企业参与峰会
登台领奖

行业认可 海量曝光



获奖公司名单

DMAA合作媒体与网媒海量曝光



参赛步骤

8th DMAA

Digital Marketing Annual Awards



作品准备



系统注册



上传作品



确认提交

The screenshot shows a web browser window displaying the submission portal for the 8th DMAA International Digital Marketing Award. The page features the DMAA logo and the text "第八届DMAA国际数字营销奖 奖项申报入口". Below this, it states "※作品报送：2024年9月15日-11月30日". On the right side, there is a "管理系统" (Management System) login form with fields for "用户名" (Username) and "密码" (Password), a "验证码" (Captcha) field, and a "登录" (Login) button. At the bottom of the browser window, a note indicates the submission endpoint: "※ 申报端口: <https://agency.adtchina.cn/jrggDMAA/#/logind>".



常见问题

8th
DMAA

Digital
Marketing Annual
Awards

Q1.申报DMAA国际数字营销大奖需要付费吗?

为鼓励企业积极申报，申报参赛作品不收取任何费用，作品递交成功后，由DMAA组委会组织奖项评选后最终评出的获奖作品，经组委会发送正式获奖通知后，需支付6000元—8000元/件获奖作品费用，在颁奖典礼现场为获奖作品颁发获奖证书及奖杯。(参考参赛费用P23)

Q2.同一个案例可以申报不同类别吗?

同一案例可以申报多个类别，生成多个参赛作品，建议类别数量不超过5个，终审后不允许挑选/放弃获奖奖项。

Q3.申报奖项获奖后可以挑选奖项吗?

DMAA国际数字营销大奖为免费报奖，获奖企业需支付对应工本费（包括评审费、材料费、奖项证书工本费等），如企业申报同一案例赢得多个参赛奖项，则根据该企业获奖案例数收取对应工本费。原则上不允许挑选/放弃获奖奖项，请理智申报奖项。



常见问题

Q4.有没有申报数量的限制?

奖项无申报数量限制，但组委会将审核申报案例质量，如案例不符合要求将被退回修改。

Q5.想要提报的案例是与其他公司共同创作完成的，可以参赛吗?

可以。但报奖前需要获得合作公司官方授权，相关授权证明随报奖案例提交给奖项工作人员。

Q6.获奖结果可以放弃吗?

原则上不允许放弃奖项，如放弃奖项将禁止参加奖项3年，并通报所有评审委员。

Q7.PDF/视频/音频必须要提供吗?

为便于评审充分了解提报案例作品，建议提供视频/音频文件资料，以免影响作品评分。考虑到PDF文件主要作为辅助资料，所以不作必须提报要求，但优质的PDF文件可以增加评审对作品认知和认可，具体情况参赛公司可根据自身情况判断选择。



常见问题

Q8.提交的案例可以后面更换资料么？

在奖项申报截止日前可以更换资料。

Q9.是否可提交未翻译版的营销案例？

为方便评审，避免一词多义所产生的理解偏差，请提交案例时提供中文翻译，具体为：视频案例提供中文字幕，平面或者其他提供中文翻译。

Q10.是否接收用于测试市场开展的营销案例？

抱歉，暂不接收此类营销案例。

Q11.如因客观原因导致线上无法成功提交申报案例，是否可以通过其他方式参与？

本届DMAA已上线官方申报平台，方便各企业通过线上申报提交案例，如因客观原因导致无法线上操作，可及时联系DMAA组委会工作人员处理，官方联系邮箱为：emmayu@adtchina.cn。



奖项组别

8th DMAA

Digital
Marketing Annual
Awards

第八届 DMAA国际数字营销大奖共设置7大奖项组别，各组别下共计包含110+个细分类别。

具体如下，申报公司请根据自身企业情况和案例属性进行选择申报：

* 如申报项目的品牌类别不在以上类别中，可在表格里的“其他”类别中填写。

A

品牌案例组

B

内容营销组

C

数字技艺组

D

Martech
营销技术组

E

数字化转型
大奖

F

年度新消费
品牌

Y

年度组



A.品牌案例组

8th
DMAA

Digital
Marketing Annual
Awards

A

品牌案例组

A-1.食品饮料类

A-2.日化快消类

A-3.酒饮类

A-4.新零售类

A-5.家居类

A-6.金融类

A-7.医疗健康类

A-8.耐用消费品类

A-9.汽车类

A-10.3C产品类

A-11.美妆个护类

A-12.服饰类

A-13.旅游类

A-14.科技技术类

A-15.房地产类

A-16.母婴类

A-17.宠物类

A-18.互联网服务类



B.内容营销组

8th
DMAA

Digital
Marketing Annual
Awards

B

内容营销组

| | | | | |
|-------|-----------|----------------|----------------|--------------|
| 内容营销组 | B-1.营销渠道 | B-1-1.短视频营销类 | B-1-2.互联网平台类 | B-1-3.商业网站类 |
| | | B-1-4.出海营销类 | B-1-5.跨渠道整合类 | B-1-6.电商营销类 |
| | B-2.内容营销 | B-2-1.商业短片类 | B-2-2.微电影类 | B-2-3.企业形象类 |
| | | B-2-4.影视广告类 | B-2-5.整合营销类 | B-2-6.公益营销类 |
| | | B-2-7.综艺营销类 | B-2-8.IP营销类 | B-2-9.效果营销类 |
| | | B-2-10.明星代言类 | B-2-11.娱乐营销类 | B-2-12.场景营销类 |
| | | B-2-13.AI营销类 | | |
| | B-3.社交媒体 | B-3-1.社会化营销类 | B-3-2.KOL营销类 | B-3-3.节日营销类 |
| | | B-3-4.直播营销类 | B-3-5.事件营销类 | |
| | B-4 营销平台 | B-4-1.抖音营销类 | B-4-2.小红书营销类 | B-4-3.快手营销类 |
| | | B-4-4.微信公众号营销类 | B-4-5.B站营销类 | |
| | B-5 元宇宙营销 | B-5-1.虚拟场景类 | B-5-2.NFT数字藏品类 | B-5-3.虚拟偶像类 |



D.Martech营销技术组

8th DMAA

Digital
Marketing Annual
Awards

C

数字技艺组

| | | | | |
|-------|-----------|----------------|---------------|----------------|
| 数字技艺组 | C-1.视频与设计 | C-1-1.UI设计类 | C-1-2.插画类 | C-1-3.视频类 |
| | | C-1-4.动画类 | C-1-5.平面设计类 | C-1-6.音乐/声音设计类 |
| | | C-1-7.整体美学设计类 | | |
| | C-2.产品功能 | C-2-1.用户体验设计类 | C-2-2.功能集成类 | C-2-3.体验设计类 |
| | | C-2-4.整合多媒体平台类 | C-2-5.整体功能设计类 | |
| | C-3.数据分析 | C-3-1.数据整理类 | C-3-2.数据洞察类 | C-3-3.数据可视化类 |
| | C-4.技术服务 | C-4-1.智能语音交互类 | C-4-2.数字技术创新类 | C-4-3.AR虚拟现实类 |
| | | C-4-4.可穿戴技术类 | C-4-5.AIGC类 | C-4-6.元宇宙营销类 |



D.Martech营销技术组



Digital Marketing Annual Awards

D

Martech
营销技术组

| | | | | |
|-----------------------|----------|-----------------|---------------|---------------|
| D Martech 营销技术组 | D-1.移动营销 | D-1-1.DSP营销类 | D-1-2.游戏营销类 | |
| | D-2.营销技术 | D-2-1.TD产品类 | D-2-2.营销数字化类 | D-2-3.CEM产品类 |
| | | D-2-4.私域运营类 | D-2-5.DAM产品类 | D-2-6.CDP产品类 |
| | | D-2-7.SCRM产品类 | D-2-8.搜索营销类 | D-2-9.用户运营类 |
| | | D-2-10.OTT大屏营销类 | | |
| | | D-3.1.跨渠道数字技术类 | D-3-2.用户获取类 | D-3-3.支付解决方案类 |
| | D-3.电商营销 | D-3-4.个性化活动类 | D-3-5.精准营销类 | D-3-6.零售促销类 |
| | | D-3-7.社交电商类 | D-3-8.用户行为规划类 | |



E.数字化转型大奖

8th
DMAA

Digital
Marketing Annual
Awards

E

数字化转型
大奖

| | | | | |
|-----------|--------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| E-1.创新项目类 | E-1-1.全业务链路数字创新项目 | E-1-2.品牌零售数字化创新项目 | E-1-3.数字化财务变革创新项目 | |
| | E-1-4.企业管理数字化创新项目 | E-1-5.人力资源数字化创新项目 | E-1-6.金融创新数字化转型项目 | |
| | E-1-7.企业采购数字化创新项目 | E-1-8.企业供应链数字化创新项目 | E-1-9.智能制造数字化创新项目 | |
| | E-1-10.企业数智化研发创新项目 | | | |
| | E-2.企业类 | E-2-1.年度数智化服务领军企业大奖 | E-2-2.年度领军数字化快消企业大奖 | E-2-3.年度领军汽车数字化企业大奖 |
| | | E-2-4.年度绿色能源业数字化先锋企业大奖 | E-2-5.年度智能云场景创新企业大奖 | E-2-6.年度企业出海数字化企业大奖 |
| | | E-3.创新人物类 | E-3-1.年度数智化转型创新人物 (IPOY) | E-3-2.年度数智化创新首席信息官 (CIO) |



F.年度新消费品牌

8th
DMAA

Digital
Marketing Annual
Awards

F

年度新消费
品牌

| | | |
|--------------------|-------------------|------------------|
| F-1.年度最佳食品新消费品牌 | F-2.年度最佳宠物新消费品牌 | F-3.年度最佳饮料新消费品牌 |
| F-4.年度最佳日化新消费品牌 | F-5.年度最佳酒饮新消费品牌 | F-6.年度最佳家居新消费品牌 |
| F-7.年度最佳健康生活新消费品牌 | F-8.年度最佳新锐金融品牌 | F-9.年度最佳汽车新消费品牌 |
| F-10.年度最佳数码产品新消费品牌 | F-11.年度最佳旅游消费品牌 | F-12.年度最佳服装新消费品牌 |
| F-13.年度最佳母婴新消费品牌 | F-14.年度最佳互联网新消费品牌 | F-15.年度最佳美妆新消费品牌 |
| F-16.年度最佳保健品新消费品牌 | F-17.年度最佳生活方式消费品牌 | |



年度组



Digital
Marketing Annual



年度组

| | | | | |
|-----|------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| 年度组 | Y-1.年度公司 | Y-1-1.年度最佳整合营销机构 | Y-1-2.年度最佳MCN机构 | Y-1-3.年度最佳数字营销公司 |
| | | Y-1-4.年度最佳创意热店 | Y-1-5.年度最佳创意代理商 | Y-1-6.年度媒介代理商 |
| | | Y-1-7.年度最佳元宇宙营销公司 | | |
| | Y-2.年度服务商 | Y-2-1.年度最佳CEM服务商 | Y-2-2.年度最佳TD服务商 | Y-2-3.年度最佳SCRM服务商 |
| | | Y-2-4.年度最佳DAM服务商 | Y-2-5.年度最佳CDP服务商 | Y-2-6.年度最佳MA服务商 |
| | | Y-2-7.年度最佳BI服务商 | Y-2-8.年度最佳CMS服务商 | Y-2-9.年度最佳中台服务商 |
| | | Y-2-10.年度最佳直播服务商 | Y-2-11.年度最佳渠道数字化服务商 | Y-2-12.年度最佳营销技术新锐企业 |
| | | Y-2-13.年度最佳出海服务商 | Y-2-14.年度最佳电商运营服务商 | |
| | Y-3.年度品牌 | Y-3-1.年度数字营销创新品牌 | Y-3-2.年度数字营销品牌 | Y-3-3.年度私域营销品牌 |
| | Y-4.年度人物 | Y-4-1.年度数字营销创新品牌人物 | Y-4-2.年度数字营销影响力人物 | Y-4-3.年度最佳虚拟偶像 |
| | | Y-4-4.年度行业创意营销人物 | Y-4-5.年度新零售影响力人物 | |
| | Y-5.年度团队 | Y-5-1.年度企业传播团队 | Y-5-2.年度市场营销团队 | Y-5-3.年度业务拓展团队 |
| | | Y-5-4.年度品牌服务团队 | | |
| | Y-6.年度媒体平台 | Y-6-1.年度数字营销实效平台 | Y-6-2.年度数字营销创新平台 | |



联系我们

8th DMAA

Digital
Marketing Annual
Awards

【报奖咨询】



EMMA

Phone: 19121640495

Wechat: adtchina

Email: emmayu@adtchina.cn

【市场合作】



Catherine

Phone: 19821521922

Wechat: amberyeh0622

catherine_xiang@adtchina.cn



Digital
Marketing Annual
Awards



期待您的参与

2024 Digital Marketing Annual Awards